

2001年度日本自動車殿堂・優秀造型者賞

## トヨタ・カムリ 造型チーム

カムリはかつてトヨタ中級セダンの主力車であったが、北米市場向けにサイズアップして、ホンダ・アコード、フォード・トラス/セブルと常に首位を争う人気車種に成長した。北米での累計販売台数は539万台に及ぶ。とはいえこれまでのカムリは地味なスタイリングで、安全性や快適性、取り回しによさで人気を保ってきた印象であった。

しかしインターネットで車が売買される今日、ホームページやカタログを見ながら比較検討して車を選択する消費者が増えつつある。ならば視覚的にアピールできるデザインが有利と、積極的に方針を変えて開発されたのがこの5代目カムリである。室内寸法、動力性能、燃費、運転性能など、数値比較においても十分な競争力を持たせ、一見して魅力ある車に仕立てている。旧型に較べると一回り成長したかに見える外形は、必ずしも日本の市街地向きではなく、アメリカでのジャストサイズといえる。しかしスタイリングは1490mmの全高を感じさせない優美なフォルムでまとめている。インテリアは広くて上質な空間、保守的な購買層に合わせたトラディショナルなデザインが評価された。

