

2018

JAHFA
JAPAN AUTOMOTIVE HALL OF FAME

論壇
Contribution to
JAHFA



持続可能な モビリティ社会の 実現に向けて

日産自動車株式会社
専務執行役員
Chief Sustainability Officer
川口 均

日産は、2017年度より「着実な成長」と「技術およびビジネスの進化をリードする」という二つのミッションを軸とした中期計画「Nissan M.O.V.E. to 2022」をスタートしました。

この中期計画の一年目である2017年度も、ブランド戦略のコアである「ニッサン インテリジェント モビリティ」のステップとして、積極的に新技術、新商品をお届けしました。その中で代表的なものとして挙げられるのが、100%電気自動車 新型「日産リーフ」を発売したことです。航続距離を大きく伸ばした新型「日産リーフ」は日本を皮切りにグローバルに展開し、発売後、半年で3万2千台を販売いたしました。2010年に発売した初代からの累計販売は32万台と、順調に販売を伸ばし、EVの累計販売台数ではグローバルで1位となっています。同車は2017年度日本自動車殿堂「カーテクノロジーオブザイヤー」、「CES2018ベスト・オブ・イノベーション」、「2018ワールド・グリーン・カー」にも選出されました。この場を借りて、御礼申し上げます。2018年度には「日産リーフ」の、より航続距離とパワーを向上させたモデルを追加投入する予定ですので、ご期待ください。

日産は、日本市場を「ニッサン インテリジェント モ

ビリティ」における技術の進化をリードする市場と位置付けています。2017年度は、「日産リーフ」に加え、本格SUVの「エクストレイル」に、高速道路同一車線自動運転技術「プロパイロット」を搭載し発売いたしました。また、「ノート」に続くe-POWER第二弾として、「セレナe-POWER」を追加いたしました。当社ならではの電動化技術であるe-POWERは大変ご好評をいただいております。「ノート」では、2017年度でコンパクトセグメントNo.1、2018年度上半期での登録車No.1、「セレナ」では2018年度上半期ミニバンNo.1となることができました。

中期計画において電動化の拡充をリードする活動として、日本市場では2022年度までに、軽自動車を含む新型電気自動車3車種を投入、また世界に先駆けて日本で最初に投入した「e-POWER」は5車種に搭載し、さらなるお客さまのニーズにお応えしていく計画です。これにより、2022年度までに日本市場での販売台数の40%以上を電動駆動車とし、2025年度までに2台に1台以上を電動駆動車とすることを目指します。さらに、自動運転技術の拡充もリードしていきます。「セレナ」から搭載を開始した「プロパイロット」は、「エクストレイル/ログ」や「日産リーフ」、「キャシュカイ」

など、米国や欧州でも搭載車種を拡大し、これまでに同技術を搭載した車両は12万台以上を販売しています。さらに、2022年度までに20の市場で20車種に搭載する計画です。

新事業領域であるモビリティ・サービスでは、国内で無人運転車両を活用した新しい交通サービス「Easy Ride」の実証実験を株式会社ディー・エヌ・エーと共同で開始し、お客さまより非常にポジティブな反応をいただいています。また「NISSAN e-シェアモビ」という「日産リーフ」、「ノート e-POWER」といった電動駆動車のみによる新たなカーシェアリングサービスを開始し、2018年度末までに現在の30拠点から500拠点まで拡大していきます。

販売会社に関しても、多様化するお客さまの購買行動とカーライフにお応えすべく、新世代店舗デザインコンセプトである「リテール・コンセプト」を導入し、一人一人にカスタマイズされたサービスを提供していきます。同コンセプトは、2022年度までに全世界170カ

国以上9,000店舗以上に導入する計画です。日本ではまず5店舗に先行して導入し、2022年度までに、段階的に展開していきます。

また日産は、企業の社会的責任・CSRについても、幅広く、積極的な取り組みを進めています。本年6月に「Nissan Sustainability 2022」を発表いたしました。これは、環境、社会性、ガバナンスの側面における日産の取り組みを明確にし、社会の持続的発展に貢献することを改めて示したものです。当社の究極のゴールである「ゼロ・エミッション」や「ゼロ・フェイタリティ」、「ニッサン・グリーンプログラム2022」、当社の特徴でもあるダイバーシティのさらなる推進、加えて、グローバルでのコンプライアンス体制、ガバナンスの強化、改善など、様々な取り組みを「Nissan M.O.V.E to 2022」の活動の一環として、昨年度完成検査の問題等からの経験、学びも含め、中期の視点で確実に進めてまいります。



100%電気自動車の新型「日産リーフ」



e-POWER搭載車第二弾となる「セレナe-POWER」



お客さまにご好評いただいている「ノート e-POWER」

企業ビジョン
日産：人々の生活を豊かに



環境、社会性、ガバナンスの側面において、社会の持続的発展に貢献